

PERFIL DEL TURISTA
ARGENTINA

01

CONTEXTO
ECONÓMICO

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Global Data



PIB 2021
US\$ 488,6 mil millones



Tasa de desempleo 2021
9,3%



% del gasto de consumo final de los hogares en el PIB
52% aprox.



PIB per Cápita 2021
US\$ 10.659 (nominal)



Tasa de Inflación 2021
50,9%



Población total 2021
45,8 millones

02

TURISTA
ARGENTINO

Fuente: Global Data

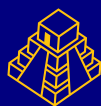


USD 992,2

fue el gasto promedio de un turista internacional argentino en 2021.

Se espera que a 2025 alcance un valor de USD 1.114.

Flujos de turistas argentinos al exterior
(miles) 2017 – 2021



En 2021, el principal destino de los turistas argentinos fue Estados Unidos, que representó el 31,4% de todos los viajes al exterior.



Europa es la siguiente región con mayor número de turistas argentinos. España (15,5%) e Italia (14,7%).

Otros destinos importantes son Brasil (13,5%) y México (7,2%).

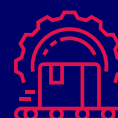


Los turistas argentinos muestran interés en mercados diversos.

Motivos de viaje del viajero argentino
(2021)



OCIO/VACACIONES
50,8%



VFR
28%



NEGOCIOS
19%



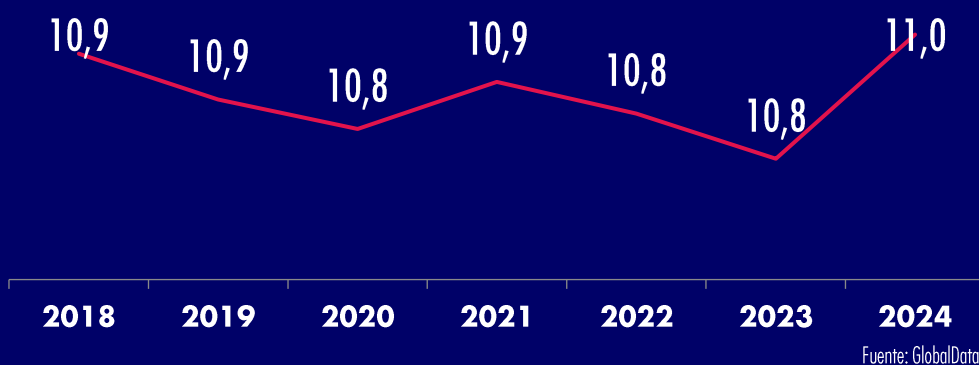
MOTIVOS PERSONALES
2,2%





Entre los turistas potenciales en Argentina, los **Centennials o Gen Z**, muestran el mayor aumento en su deseo de viajar después de un año de la pandemia de coronavirus (COVID-19). En contraste, los de la **Generación X**, registraron la mayor caída en el deseo de viajar.

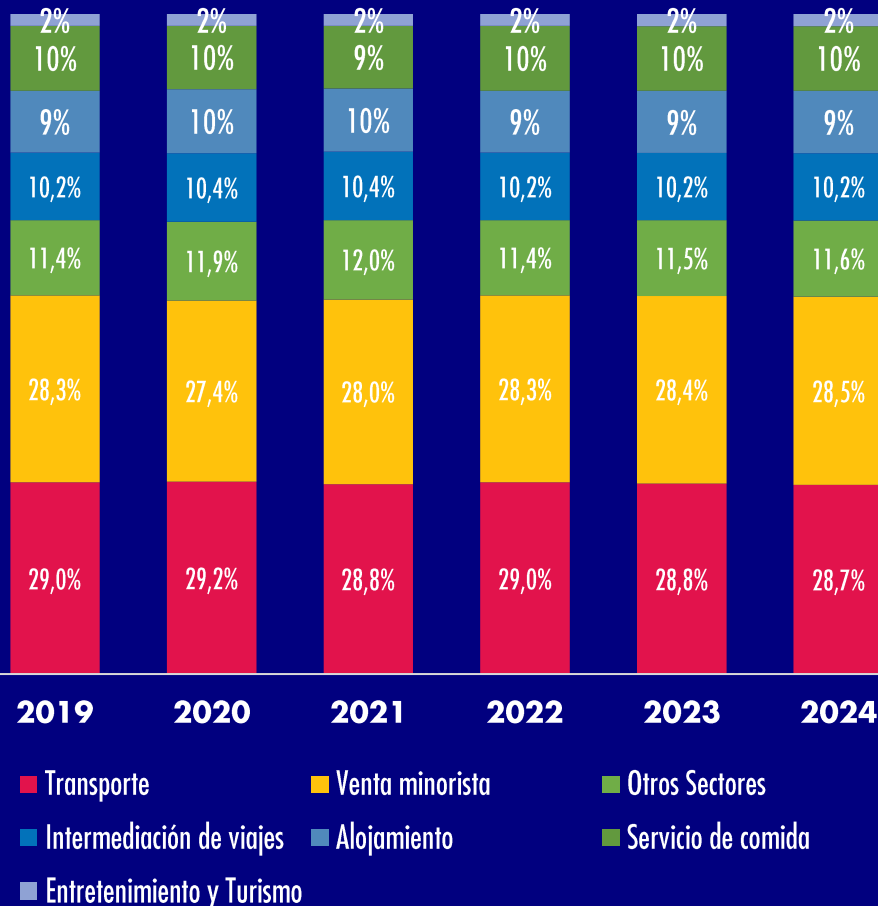
Duración del viaje del turista internacional argentino (días)



De acuerdo con una encuesta de Statista, el turista argentino prefiere el **turismo ecológico y de aventura** (40%). El **turismo de playa** es la segunda opción, señalada por poco más de la cuarta parte de los encuestados en el país sudamericano.



Gasto medio en turismo extranjero por residente argentino (%)





03

TURISTA ARGENTINO EN COLOMBIA

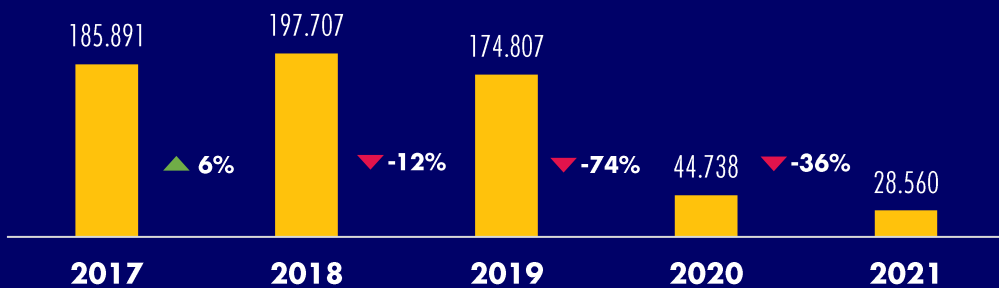


Bogotá, Cartagena y San Andrés son las ciudades que más reciben visitantes residentes de Argentina. De estos el **62,4% de los viajeros** residentes en Argentina lo hacen por **"vacaciones, recreo y ocio"**

26%

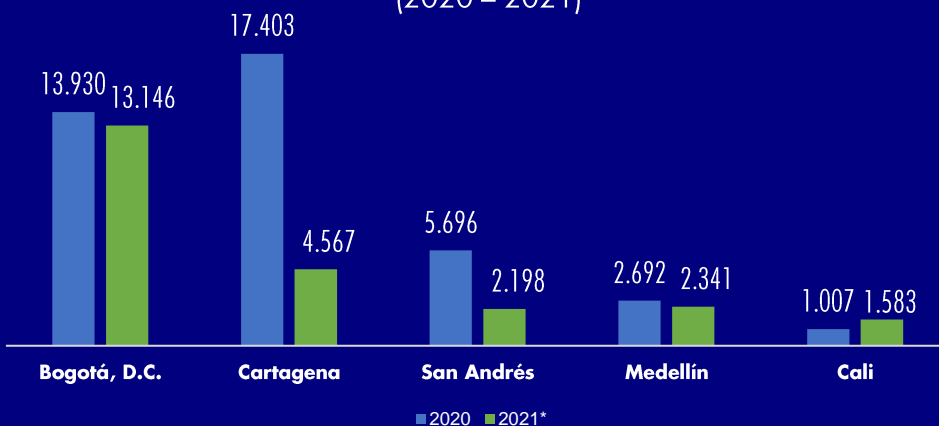
de viajeros pertenecen a la generación X (entre 31 y 40 años) lo que marca considerablemente sus gustos y necesidades a la hora de viajar.

Llegada de visitantes residentes en Argentina a Colombia (2017-2021)



Fuente: TEC ProColombia – Migración Colombia

Ciudades más visitadas por los turistas argentinos (2020 – 2021)



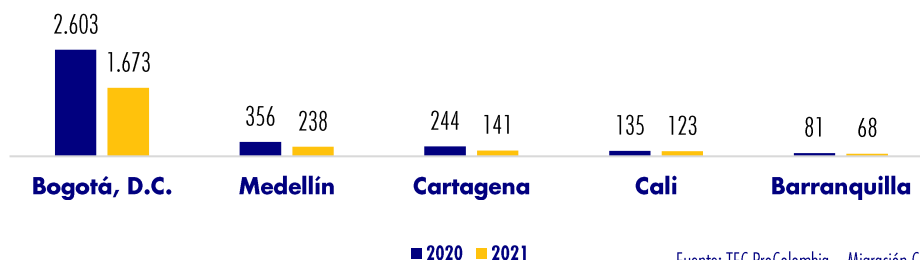
Fuente: TEC ProColombia – Migración Colombia

04

TURISMO DE NEGOCIOS Y EVENTOS



Llegada de viajeros residentes en Argentina a Colombia por motivo de eventos, negocios y otros motivos profesionales

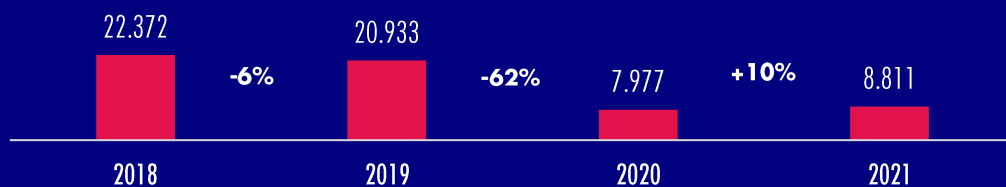


Fuente: TEC ProColombia – Migración Colombia

05

COLOMBIANOS RESIDENTES EN ARGENTINA

Llegada de colombianos residentes en Argentina (Llegadas)



* Fuente: MinCIT - Migración Colombia (cifras provisionales). Cálculos Procolombia.



06

GASTO DEL TURISTA ARGENTINO EN COLOMBIA

Gasto del turista argentino en Colombia 2021 Por categoría (Mill USD)



Nota aclaratoria: gastos realizados con tarjetas según reportado por Credibanco en su plataforma AnalitiCo.

PRINCIPALES CIUDADES

(gasto promedio por tarjeta)

Medellín	USD 58
San Andrés	USD 53
Cartagena	USD 51
Cali	USD 39
Bogotá	USD 36

Fuente: AnalitiCo - Credibanco

Gasto promedio por tarjeta USD 2021

167

Gasto promedio por transacción USD 2021

41



Medellín es la ciudad con mayor gasto por parte de los argentinos, con un alto gasto promedio por tarjeta.

07

CONECTIVIDAD AÉREA Y RESERVAS

Fuente: ForwardKeys, cálculos ProColombia



Entre mayo y diciembre de 2022, se ve un importante incremento en las reservas de viajeros de Argentina hacia Colombia, con un total de **16.228** frente a 5.129 en el mismo periodo del año anterior



En cuanto a las reservas, Los principales puntos de entrada al país son **Bogotá, Cartagena y Medellín**. Tienen en promedio una estancia de **9 a 13 noches**. Los principales día de viaje son los **viernes y miércoles**. El principal motivo de viaje **es ocio y entretenimiento**.



DESTINO

TOTAL 27.682

Bogotá	24.969 (90,2%)	Cartagena	1.642 (5,9%)	San Andrés	347 (1,3%)	Medellín	268 (1%)
Cali	238 (0,9%)	Barranquilla	191 (0,7%)	Pereira	14 (0,1%)	Bucaramanga	8 (0,03%)



MOTIVO

TOTAL 27.682

Placer	19.593 (70,8%)	Visita de amigos y familiares + Expats	5.745 (20,8%)	Negocios	1.359 (4,9%)	Grupos	985 (3,6%)
--------	----------------	--	---------------	----------	--------------	--------	------------

CANAL DE RESERVAS

TOTAL 27.682

Directo	14.349 (51,8%)	Retail	7.459 (26,9%)	Online	4.414 (15,9%)	Corporativo	519 (1,9%)	Otros	941 (3,4%)
---------	----------------	--------	---------------	--------	---------------	-------------	------------	-------	------------



ESTADÍA

TOTAL 27.682

1 a 3 noches	2.425 (8,8%)	4 a 5 noches	777 (2,8%)	6 a 8 noches	3.058 (11%)	9 a 13 noches	5.710 (20,6%)	14 a 21 noches	6.366 (23%)	Más de 21 noches	9.346 (33,8%)
--------------	--------------	--------------	------------	--------------	-------------	---------------	---------------	----------------	-------------	------------------	---------------

Del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2021

Fuente: ForwardKeys, cálculos ProColombia



11° país con mayor conectividad con Colombia, con 17 frecuencias directas semanales

Que conectan a Bogotá con Buenos Aires



4.140 sillas disponibles semanales

Ofrecidas por Avianca y Aerolíneas Argentinas.

Fuente: OAG, cálculos ProColombia



08

TENDENCIAS Y RECOMENDACIONES



Para el turista argentino el viaje es un derecho. Escoge sus destinos guiado por las tendencias, recomendaciones y el voz a voz. Obtiene información de algunos influencers viajeros, blogs de viajes y canales de YouTube especializados.



El **miedo al contagio de COVID-19** fue el principal factor que influyó en la planificación de viajes entre los turistas argentinos en 2021. La **caída del poder adquisitivo** fue el segundo problema que afecta la planificación de viajes. El tercer factor fue **el modelo pre viaje** del Gobierno de Argentina que incentivó el turismo interno.



Las **agencias de viajes en línea (OTA)** fueron el canal más popular para buscar opciones de viaje en Argentina en 2020, 2021 y lo que va del presente año.



La mayoría de los viajes post-pandemia realizados por argentinos serán por **vacaciones**. Si bien disfrutaron mucho del destino sol y playa, el Eje Cafetero se ha posicionado como un destino de su interés.



EL VIAJERO ARGENTINO ESTÁ FAMILIARIZADO CON COLOMBIA. Su preferencia es el turismo de sol y playa, naturaleza, gastronomía y la oferta cultural del país. En este sentido las regiones turísticas más demandadas por los argentinos son **Gran Caribe Colombiano, Andes Occidentales y Andes Orientales.**

Debido a la demora en la apertura de la recepción de turismo internacional de Argentina (noviembre 2021) y el programa pre viaje del gobierno argentino, los argentinos ven en los viajes domésticos una oportunidad. Sin embargo, **a la hora de viajar fuera del país buscarán destinos de bajo costo y cercanos.**

Será importante monitorear la diáspora de colombianos en Argentina, compuesta de alrededor de 60,000 personas, pues son estos los que **Reactivarán con mayor rapidez los viajes internacionales para visitar amigos y/o familiares.**

